www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

PAPER-III
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ___________________________
   (Name) ______________________________
2. (Signature) ___________________________
   (Name) ______________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.___________________________________
(In words)

D 6 3 1 4

Time : **2 ½** hours] [Maximum Marks : **150**

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिंनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. The book, 'Men, Media and Messages' was written by
(A) Wilbur Schramm (B) Melvin DeFleur
(C) William Hachten (D) Everett Hagan

2. Public Opinion means ______
(A) Opinion held by general public (B) Media driven opinion
(C) Political decision made (D) Opinion held by foreign countries

3. Lack of empathy is the result of
(A) fatalism (B) cultural experience
(C) stimulated experience (D) frustrated experience

4. F. Rozario-Braid defined development communication as
(A) Narrative (B) Technology
(C) Positive (D) Management process

5. The economy that is increasingly based on knowledge and information is called as
(A) Knowledge economy (B) Information economy
(C) The Third Wave economy (D) The Electronic economy

6. Herbert Schiller described the information received by the poor as
(A) Entertainment (B) Anti-people
(C) Information slavery (D) Information garbage

7. Famous painter MF Hussain produced the movie
(A) Gaj Gamini (B) Talaash
(C) Mujhe Kuchh Kahna Hai (D) The Painting

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – III

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. 'मेन, मीडिया और मैसेजेज' नामक पुस्तक निम्नलिखित में से किसने लिखी थी ?

(A) विल्बर श्रेम (B) मेलविन डिफ्लो

(C) विलियम हैचटन (D) एवर्ट हैगन

2. जनता की राय का आशय है

(A) आम जनता की राय (B) मीडिया द्वारा संचालित राय

(C) राजनीतिक निर्णय बनाना (D) विदेशों द्वारा राय बनाना

3. समानुभूति का अभाव परिणाम है

(A) भाग्यवादिता (B) सांस्कृतिक अनुभव

(C) उत्प्रेरित अनुभव (D) कुंठाग्रस्त अनुभव

4. एफ. रोज़रियो-ब्रेड ने संचार-विकास को ऐसे परिभाषित किया है

(A) वर्णनात्मक (B) तकनीकी

(C) सकारात्मक (D) प्रबंधन प्रक्रिया

5. वह अर्थव्यवस्था जो लगातार ज्ञान और सूचना पर आधारित हो, कहलाती है

(A) ज्ञान अर्थव्यवस्था (B) सूचना अर्थव्यवस्था

(C) तीसरी लहर की अर्थव्यवस्था (D) इलेक्ट्रॉनिक अर्थ व्यवस्था

6. हर्बर्ट शिचलर ने निर्धन द्वारा प्राप्त सूचना वर्णन ऐसे किया है

(A) मनोरंजन (B) जन विरोधी

(C) सूचना-दासता (D) सूचना-कचरा

7. सुप्रसिद्ध चित्रकार एम.एफ. हुसैन ने चलचित्र का निर्माण किया

(A) गजगामिनी (B) तलाश

(C) मुझे कुछ कहना है (D) द पेंटिंग

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

8. Williams Latane's work is associated with

(A) Social loafing experiment (B) Conformity experiment

(C) Line-judging experiment (D) Thin slices experiment

9. The first film production studios are known as

(A) Studio apartments (B) Factory studios

(C) In-house studios (D) Make-shift studios

10. Research done after the event is known as

(A) Ex Post Facto (B) Pre Test, Post Test

(C) Solomon Four Group Design (D) Focus Group

11. Response Rates do not relate to

(A) Censures (B) Surveys

(C) Sampling (D) References

12. Admass in an ad campaign is for

(A) Target audience (B) Potential retailers

(C) Laggards (D) Pedestrians

13. When the respondents are shown the front page or the cover page of a publication with the name blacked out and are asked whether they remember, reading that particular issue is called

(A) unaided recall (B) masked recall

(C) recognition recall (D) aided recall

14. Bluetooth is a

(A) Trade name (B) Cell phone

(C) Neighbourhood publication (D) Ad appeal

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

8. विलियम लेटेन का काम जोड़ा जाता है

(A) सामाजिक स्वैरचारिता प्रयोग (B) अनुमति प्रयोग

(C) लाईन जजिंग प्रयोग (D) थिन स्लाइश प्रयोग

9. पहला फिल्म निर्माण स्टूडियो जाना जाता है

(A) स्टूडियो अपार्टमेंट (B) फैक्टरी स्टूडियोज़

(C) इन हाऊस स्टूडियोज़ (D) मेक-शिफ्ट स्टूडियोज़

10. घटना के बाद की गई शोध कहलाती है

(A) कार्योत्तर (B) पूर्व परीक्षण, पश्च परीक्षण

(C) सोलोमन चार समूह डिजाइन (D) केन्द्रित समूह

11. प्रत्युत्तर अनुपात का संबंध नहीं है

(A) सेंसर (B) सर्वेक्षण

(C) सैम्पलिंग (D) संदर्भ

12. एक विज्ञापन अभियान में एडमास है

(A) टार्गेट दर्शक (B) संभावित परचूनिया

(C) फिसड्डी (D) पैदल

13. जब प्रतिवादी को किसी प्रकाशन का मुखपृष्ठ या आवरण पृष्ठ दिखाया जाता है परन्तु उसका नाम छिपाकर उनसे पूछा जाता है कि क्या उस विशेषांक को पहले पढ़ने का स्मरण है तो यह प्रक्रिया कहलाती है

(A) बिना सहयोग के स्मरण (B) आच्छादित स्मरण

(C) पहचान स्मरण (D) सहयोग के साथ स्मरण

14. ब्लूटूथ है

(A) ट्रैड नाम (B) सैलफोन

(C) पड़ोस में प्रकाशन (D) विज्ञापन अपील

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

15. When studies are used to measure a company's position, it is called

(A) Communication Audit (B) Corporate Audit
(C) Public-Relations Audit (D) Social Audit

16. Who said "media is used by an individuals to connect or disconnect themselves from others" ?

(A) Franklin John Henrilp (B) Franklin Hamilton
(C) Marshall McLuhan (D) Franklin Rosario Baird

17. Joseph Luft and Harrington Ingham deviced Johari Window of Human Communication with four chambers or windows. Which among the following is not the window suggested by them ?

(A) Open (B) Blind
(C) Hidden (D) Cover

18. The influential theorist of dependency ______ made a distinction between world systems and mini-systems.

(A) Immanual Wallerstein (B) Alejandro Poters
(C) Hermassi E. (D) Ernest Mandel

19. Audiophile means

(A) Audio recorder (B) Volume riser
(C) Music buff (D) Ear Phones

20. In the 'circuit of culture', Stuart Hall identified five component elements. Four of these component elements are : Production, consumption, regulations and signification. What is the fifth component ?

(A) Sympathy (B) Empathy
(C) Synthesis (D) Identity

21. The careful organization of Website's contents into hierarchical (or sequential) order, it is described as

(A) informational line (B) information sequencing
(C) information architecture (D) information processing

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

15. जब अध्ययन का प्रयोग किसी कम्पनी के आंतरिक व बाह्य दोनों स्थितियों के मापन के लिए किया जाता है तो कहलाता है

(A) संप्रेषण लेखा-परीक्षा (B) कारपोरेट लेखा-परीक्षा

(C) जन-संपर्क लेखा-परीक्षा (D) सामाजिक लेखा-परीक्षा

16. किसने कहा – "मीडिया का प्रयोग व्यक्ति स्वयं को दूसरों से जोड़ने या तोड़ने के लिए करता है ।" ?

(A) फ्रैंकलिन जॉन हेनरील्प (B) फ्रैंकलिन हैमिल्टन

(C) मार्शल मेक् लोहान (D) फ्रैंकलिन रोज़ारियो बेयर्ड

17. जोसेफ लफ्ट और हर्टींगटन इन्घम ने मानव संचार की जौहरी विंडो सिद्धांत बनाया जिसमें चार कक्ष या विंडों हैं । निम्नलिखित में से कौन सी उनके द्वारा सुझाई गई नहीं है ?

(A) ओपन (B) ब्लाइंड

(C) हिडेन (D) कवर

18. निर्भरता के प्रभावी सैद्धान्तिकों ने ________ विश्व व्यवस्था और न्यून व्यवस्था में एक अंतर स्थापित किया ।

(A) इम्म्यूनल वालरस्टेन (B) अल्जनडरो पोर्टस

(C) हरमासी ई. (D) अर्नेस्ट मेंडल

19. 'आडियोफिल' का आशय है

(A) ध्वनि रिकार्डर (B) ध्वनि राइज़र / बढ़ानेवाला

(C) म्यूज़िक बफ (D) इयर फोन्स

20. स्टुअर्ट हॉल ने 'सर्किट ऑफ कल्चर' तत्त्वों के पाँच घटक माने हैं। इन तत्त्वों के चार घटक हैं । उत्पादन, उपभोग, नियमन और सार्थकता । पाँचवाँ घटक क्या है ?

(A) सहानुभूति (B) समानुभूति

(C) सम्मिश्रण (D) पहचान

21. वेबसाईट्स की विषयसूची का पदानुक्रम (या अनुक्रम) में सावधानीपूर्वक संगठन ________ के अनुसार है ।

(A) सूचनात्मक पाँत (B) सूचनात्मक अनुक्रम

(C) सूचनात्मक वास्तुशिल्प (D) सूचना संसाधन

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

22. Using existing structure in public spaces in advertising is known as

(A) On line Advertising (B) Bauner Advertising

(C) Transit Advertising (D) Ambient Advertising

23. Ambisonics is also known as

(A) Low voice (B) Microphones

(C) Surround Sound (D) Surreptitious entry

24. A short form of a TV programme is called as

(A) Portfolio (B) Proportion

(C) Pictograph (D) Pod buster

25. When company websites include a permanent display, usually a small box at the side of the screen that invites users to participate in a research project is known as

(A) a stationary display (B) an outdoor display

(C) classified (D) point-of-purchase ads

26. One of the important ways to ascertain the range of spread of variables in a sample is through the calculations of :

(A) Sample size (B) Mode

(C) Confidence level (D) Standard Deviation

27. Advertising that "ambushes" the viewer is called

(A) Classified Display Advertising (B) Institutional Advertising

(C) Online Advertising (D) Unconventional Advertising

28. Which of the following theories or designs eliminates the communication bias in a research project ?

(A) Experimental Group Design (B) Control Group Design

(C) Single Blind Theory (D) Double Blind Theory

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

22. विज्ञापन में सार्वजनिक स्थलों पर स्थित संरचनाओं का प्रयोग कहलाता है

(A) ऑन लाइन विज्ञापन
(B) बाऊनर विज्ञापन
(C) परिवहन विज्ञापन
(D) परिवेशी विज्ञापन

23. 'एम्बिसोनिक्स' को इस तरह भी जाना जाता है

(A) धीमी आवाज़
(B) माइक्रोफोन्स
(C) घेरती ध्वनि
(D) गुप्त प्रवेश

24. टी.वी. कार्यक्रम का संक्षिप्त रूप है

(A) पोर्टफोलियो
(B) अनुपात
(C) चित्रलिपि
(D) पॉड बस्टर

25. जब किसी कम्पनी की वेबसाइट्स नियमित रूप से प्रदर्शित होती हैं तो आमतौर पर एक छोटा बक्सा स्क्रीन के एक ओर उभरता है तब वह प्रयोक्ताओं को शोध परियोजना में भाग लेने के लिए आमंत्रित करता है, जो कहलाता है

(A) एक निश्चल प्रदर्शन
(B) एक बाहरी प्रदर्शन
(C) एक वर्गीकृत प्रदर्शन
(D) प्वाइन्ट ऑफ परचेज विज्ञापन

26. एक नमूने में परिवर्तियों के प्रसार के क्षेत्र को परिकलन के माध्यम से निश्चित करने का एक महत्त्वपूर्ण तरीका है

(A) नमूने का आकार
(B) साधन
(C) आत्मविश्वास का स्तर
(D) मानक विचलन

27. वह विज्ञापन जो दर्शक पर घात लगाए, कहलाता है

(A) वर्गीकृत प्रदर्शन विज्ञापन
(B) संस्थागत विज्ञापन
(C) ऑनलाइन विज्ञापन
(D) गैरपारम्परिक विज्ञापन

28. निम्नलिखित में कौन से सिद्धांत या डिजाइन एक शोध परियोजना में संचार पूर्वाग्रह को हटाते हैं

(A) प्रयोगात्मक समूह डिजाइन
(B) नियंत्रण समूह डिजाइन
(C) एकमात्र अंध सिद्धांत
(D) दोहरा अंध सिद्धांत

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

29. Which among the following films made by Satyajit Ray, the story was not taken from Rabindranath Tagore ?

(A) Charulata (B) Ghare Baire

(C) Postmaster (D) Devi

30. Adjacency is a

(A) Ear Panel (B) Index

(C) Morgue (D) Commercial break

31. Film positive used to produce dupe negatives from

(A) Master print (B) Broad print

(C) Linear print (D) Big print

32. In Radio without lap or pause called

(A) sibilance (B) segue

(C) simulcart (D) slip start

33. Bennet, Coleman & Co Vs. Union of India case in early 1970s deals with

(A) Pre-censorship (B) Journalist wages

(C) Editorial perspective (D) Newsprint policy

34. "Do you have it in you ?" is an ad slogan of

(A) Indian Army (B) Censor Board

(C) Coast Guards (D) Border Security Forces

35. 'Stereotyping' is an element of investigation in Representation Studies, which generally concentrate on two aspects : one is physical, i.e. semiotic; the other is intellectual which is known as :

(A) Discourse Study (B) Content Study

(C) Deconstruction Study (D) Post-structural study

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

29. सत्यजीत रॉय द्वारा निर्मित निम्नलिखित में से कौन सी फिल्म की कथा रवीन्द्रनाथ टैगोर की नहीं है ?

(A) चारूलता (B) घरे बाहरे

(C) पोस्ट मास्टर (D) देवी

30. 'एडजासैंसी' (समीपता) है

(A) कर्ण फलक (B) सूची

(C) शवगृह (D) वाणिज्यिक अंतराल

31. पोज़िटिव फिल्म के झूठे नेगेटिव इनसे बनते हैं,

(A) मास्टर प्रिंट (B) ब्रोड प्रिंट

(C) लिनीयर प्रिंट (D) बिग प्रिंट

32. रेडियो में बिना रोक या व्यवधान के कहलाता है

(A) सिबिलैंस (B) सेगू

(C) सिमुल कार्ट (D) सिल्प स्टार्ट

33. भारत सरकार के विरूद्ध बेनेट, कौलमैन एण्ड कम्पनी का आरंभिक 1970 का केस संबंधित है

(A) प्री सैंसरशिप (B) पत्रकारों का वेतन

(C) संपादकीय परिप्रेक्ष्य (D) न्यूजप्रिंट नीति

34. यह विज्ञापन नारा है "डु यू हैव इट इन यू"

(A) भारतीय सेना (B) सैंन्सर बोर्ड

(C) तट रक्षक (D) सीमा सुरक्षा दल

35. प्रतिनिधि अध्ययन (रिप्रेंज़ेटेशन स्टडीज़) में स्टीरियो-टाइपिंग खोज का एक तत्त्व है जो प्राय: दो पक्षों पर ध्यान देता है (1) भौतिक जैसे सेमिओटिक; दूसरा बौद्धिक जिसे इस तरह भी जाना जाता है

(A) डिस्कोर्स स्टडी (B) कन्टेट स्टडी

(C) डिकन्शट्रक्शन स्टडी (D) पोस्ट-स्ट्क्चरल स्टडी

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

36. Story-telling is a part of

(A) News-bound cultures

(B) Culture-specific communication

(C) Technology-driven communication

(D) Mediated society

37. Communication critics while discussing the 'Public Sphere', propounded by Hebarmas, further grouped public sphere into three broad categories. Which among the following is not in those three categories ?

(A) Micro Public Sphere (B) Meso Public Sphere

(C) Macro Public Sphere (D) Supra Public Sphere

38. Three-dimensional area around a microphone from within which sound is transmitted also referred to as

(A) Polar Pattern (B) Direct pattern

(C) Indirect pattern (D) Vertical pattern

39. Which Committee was constituted to study the law relating to Contempt of Court ?

(A) Sarkaria Committee (B) Sawant Committee

(C) Sanyal Committee (D) Verghese Committee

40. Section 3 and 4 of Official Secrets Act, 1923 deal with

(A) Spying (B) Wrong communication

(C) Authorization (D) Use of material

41. The Second Press Commission describes ______ law as a "Tale of two interests".

(A) Contempt of Court (B) Freedom of Press

(C) Sovereignty (D) Defamation

42. In Radio parlance, Payola relates to

(A) Disseminating breaking news

(B) Transmitting special-audience programmes

(C) Introduction of new broadcast format

(D) Accepting money for playing songs

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

36. कथा-वाचन एक अंग है

(A) नई जन्मी संस्कृतियों का (B) संस्कृति विशेष सम्प्रेषण

(C) तकनीक आधारित सम्प्रेषण (D) मध्यकालीन समाज

37. हेबरमॉस द्वारा विचारार्थ प्रस्तुत 'पब्लिक स्फियर' जब संचार आलोचकों द्वारा चर्चित होता है, तो आगे चलकर 'पब्लिक स्फियर' तीन विस्तृत श्रेणियों में समूहबद्ध हो जाता है । निम्नलिखित में से कौन सा उन तीन श्रेणियों में नहीं है ?

(A) माइक्रो पब्लिक स्फियर (B) मेसो पब्लिक स्फियर

(C) मेक्रो पब्लिक स्फियर (D) सुप्रा पब्लिक स्फियर

38. एक माइक्रोफोन के चारों ओर का त्रि-आयामी क्षेत्र जिसमें से ध्वनि निकलती है उसका संबंध है

(A) ध्रुवीय प्रतिमान (B) प्रत्यक्ष प्रतिमान

(C) अप्रत्यक्ष प्रतिमान (D) क्षैतिजीय प्रतिमान

39. अदालत की अवमानना से संबंधित कानून का अध्ययन करने के लिए किस समिति की स्थापना की गई ?

(A) सरकारिया कमेटी (B) सावंत कमेटी

(C) सान्याल कमेटी (D) वर्गीज़ कमेटी

40. शासकीय गुप्तबात अधिनियम, 1923 की धारा 3 और 4 में समाहित है

(A) जासूसी (B) गलत सम्प्रेषण

(C) अधिकारिता (D) सामग्री का प्रयोग

41. दूसरे प्रेस आयोग ने ________ कानून को 'दो हितों की कहानी' कहकर वर्णन किया है ।

(A) अदालत का अपमान (B) प्रेस की स्वतंत्रता

(C) सार्वभौमिकता (D) बदनाम करना

42. रेडियो पारलांस पेयोला का संबंध

(A) ब्रेकिंग न्यूज़ का प्रसारण से है ।

(B) विशिष्ट श्रोताओं के लिए कार्यक्रम का प्रसारण से है ।

(C) नए प्रसारण फॉर्मेट का परिचय से है ।

(D) गीत बजाने के लिए पैसा स्वीकार करने से है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

43. Velocity microphone referred to as a

(A) Omni directional microphone
(B) Uni-directional microphone
(C) Lapel microphone
(D) Ribbon microphone

44. The Government of India through an Act, prohibits any prejudicial publication of news and comments. Identify the Act from the following ?

(A) The Defence Publication Act, 1968
(B) The Civil Defence Act of 1968
(C) The Legal Defence Act of 1968
(D) The Judicial Defence Act of 1968

45. Theodore Newcomb's symmetry Model of communication emphasizes on :

(A) Cognitive consistency
(B) Cognitive dissonance
(C) Cognitive inconsistency
(D) Cognitive unbalance

46. Creative middle in a newspaper is popularly used in

(A) Front page
(B) Op-ed page
(C) Edit page
(D) Inside page

47. If two contradictory view points are written in an intro of a news report, it is known as

(A) 1-2-3 lead
(B) contrast lead
(C) Question lead
(D) Bullet lead

48. Theatre is an example of :

(A) Hybrid effect
(B) Snowball effect
(C) Panopticism
(D) Synopticism

49. The edition/uploading centre of dot com publication is ________. Hence, the focus of content shifts.

(A) static
(B) non-existent
(C) mobile
(D) fixed by law

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

43. वेलोसिटी माइक्रोफोन को कहा जाता है

(A) सार्व दैशिक माइक्रोफोन (B) एकदैशिक माइक्रोफोन

(C) लेपल माइक्रोफोन (D) रिबन माइक्रोफोन

44. एक अधिनियम के अन्तर्गत भारत सरकार किसी समाचार या टिप्पणी के पूर्वाग्रह ग्रस्त प्रकाशन को प्रतिबंधित करती है । निम्नलिखित में से अधिनियम को पहचानिए :

(A) द डिफेन्स पब्लिकेशन एक्ट, 1968 (B) द सिविल डिफेन्स एक्ट ऑफ 1968

(C) द लीगल डिफेन्स एक्ट ऑफ 1968 (D) द ज्यूडिशियल डिफेन्स एक्ट ऑफ 1968

45. थियोडोर न्यूकांब का संचार का संममिति प्रारूप बल देता है

(A) ज्ञानात्मक अनुरूपता (B) ज्ञानात्मक असंगति

(C) ज्ञानात्मक अननुरूपता (D) ज्ञानात्मक असंतुलन

46. किसी समाचार पत्र में रचनात्मक मध्य को प्रमुख रूप से किस पृष्ठ पर उपयोग में लाया जाता है ?

(A) मुख पृष्ठ (B) सहसंपादन पृष्ठ

(C) संपादन पृष्ठ (D) आंतरिक पृष्ठ

47. अगर किसी समाचार रिपोर्ट की भूमिका दो विरोधाभासी दृष्टिकोण लिखे हों तो वे कहलाएँगे

(A) 1-2-3 लीड (B) विषमता लीड

(C) प्रश्न लीड (D) बुलेट लीड

48. थियेटर एक उदाहरण है

(A) हायब्रिड (संकर) प्रभाव (B) स्नोबॉल (हिम कुंदक) प्रभाव

(C) पेनोप्टिसिज़्म (D) सिनोप्टिसिज़्म

49. डॉट कॉम प्रकाशन का एडीसन/अपलोडिंग केंद्र _______ है । इसलिए विषय-वस्तु का केंद्रबिंदु बदल जाता है ।

(A) स्थैतिक (B) काल्पनिक

(C) गतिशील (D) नियमबद्ध

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

50. In order to have credibility of a news item, reporters use sources. It is known as

(A) Attribution
(B) Pyramid
(C) Subjectivity
(D) News event

51. **Assertion (A) :** Conflicts arise among individuals when there is an imbalance in interpersonal communication.

Reason (R) : If people take care of communication by using good language, conflicts subside.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R), is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

52. **Assertion (A) :** Different forms of writing have emerged as different channels of mass communication have different ways of expression.

Reason (R) : The purpose of writing is to explain a point of view, and different forms of writing are only used to confuse the media user.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

53. **Assertion (A) :** Now-a-days format is dominating the newspapers instead of content and hence ethics are less observed by editors.

Reason (R) : Readers want good content than good lay-out, and hence newspapers must focus on content than format.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

50. किसी समाचार की विश्वसनीयता प्राप्त करने के लिए रिपोर्टर संसाधनों का उपयोग करते हैं । इसे कहा जाता है

(A) आरोपण (B) पिरामिड

(C) व्यक्ति सापेक्षता (D) समाचार संयोग

51. **अभिकथन (A)** : अन्तर्वैयक्तिक सम्प्रेषण में असंतुलन होने पर व्यक्तियों के बीच टकराव हो जाता है ।

कारण (R) : अगर लोग अच्छी भाषा का प्रयोग कर सम्प्रेषण में सावधानी बरतें तो टकराव दब जाता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

52. **अभिकथन (A)** : लेखन के अलग-अलग रूपों का उसी तरह उदय हुआ जैसे जन संचार के विभिन्न चैनल्स का जिनके अभिव्यक्ति के अलग-अलग रास्ते हैं ।

कारण (R) : लेखन का उद्देश्य है दृष्टिकोण को स्पष्ट करना और लेखन के विभिन्न तरीके केवल मीडिया उपभोक्ता को उलझाने के लिए हैं ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही आशय नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

53. **अभिकथन (A)** : आजकल फॉर्मेट समाचारपत्र पर हावी हैं विषय सामग्री नहीं; इसके अतिरिक्त संपादकों द्वारा नैतिक मूल्यों पर कम ध्यान दिया जाता है ।

कारण (R) : पाठक अच्छी विषय सामग्री चाहते हैं, अपेक्षाकृत अच्छे लेआऊट के और समाचारपत्र को फॉर्मेट की अपेक्षा विषय सामग्री पर ध्यान केन्द्रित करना चाहिए ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

54. **Assertion (A) :** Advertisements do not yield the desired effect for many brands/products.

Reason (R) : The pre-tests and pilot tests for advertisements are done in artificial surrounding, hence, the effectiveness cannot be determined.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

55. **Assertion (A) :** Some research techniques like experimental research are not popular in Indian mass communication.

Reason (R) : Most researchers are not familiar with experimental research, they avoid using the method.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

56. **Assertion (A) :** Professionalism among journalism practitioners is rarely found now-a-days as the profession has become a hobby for the new entrants.

Reason (R) : The new entrants do not have role models to follow, and hence their lack of professionalism cannot be faulted.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

57. **Assertion (A) :** After the failure of quantitative research methods to investigate the social problems, the communication scholars are now turning to qualitative methods such as 'participant observation'.

Reason (R) : The methods are not responsible for failure, it is the shallow knowledge of the scholars that is responsible for the dismal performance of communication research.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

54. **अभिकथन (A)** : बहुत सारे ब्रॉड्स या उत्पादों का विज्ञापन वांछनीय प्रभाव नहीं देते हैं ।

कारण (R) : विज्ञापनों के पूर्व परीक्षण और विस्तृत परीक्षण कृत्रिम परिस्थितियों में किए जाते हैं, फलत: उनका प्रभाव भी पूर्व निर्धारित नहीं हो सकता ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही उत्तर नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

55. **अभिकथन (A)** : भारतीय जन संचार में प्रयोगात्मक शोध जैसी शोध तकनीके लोकप्रिय नहीं है ।

कारण (R) : अधिकतर शोधार्थी प्रयोगात्मक शोध से परिचित नहीं हैं, वे इस प्रणाली के प्रयोग से भागते हैं ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही आशय नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

56. **अभिकथन (A)** : आजकल पत्रकारिता का व्यवसाय करने वालों में पेशेवर दृष्टिकोण बहुत कम दिखाई देता है क्योंकि नए आने वालों के लिए यह व्यवसाय मात्र एक शौक है ।

कारण (R) : नए आने वालों के लिए अनुकरणीय व्यक्ति नहीं है इसलिए उनके व्यावसायिक दृष्टिकोण के अभाव को दोष नहीं दिया जा सकता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही आशय नहीं बताता ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

57. **अभिकथन (A)** : परिणामवाचक शोध पद्धतियों के सामाजिक समस्याओं का निदान ढूँढ़ने में असफल होने पर, संचार विद्वानों ने गुणात्मक पद्धतियों जैसे प्रतिभागी-अवलोकन की ओर प्रत्यावर्तन किया है ।

कारण (R) : असफलता के लिए पद्धतियाँ उत्तरदायी नहीं है बल्कि यह विद्वानों का अल्प ज्ञान दोषी है जिसने संचार शोध में निराशाजनक प्रदर्शन किया ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही आशय नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

58. **Assertion (A) :** The Government Control of Television is justified in the age of information explosion, and the TV channels often distort news for TRP ratings.

Reason (R) : Distortion of news by TV channels cannot be an alibi for Government control of TV as it leads to suppression of news.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

59. **Assertion (A) :** Theories of social change emphasize that individual must change to bring in positive change in society.

Reason (R) : In traditional societies, individual change depends on various factors and traditional values influence the individual.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

60. **Assertion (A) :** Public relations campaign in India are undertaken without proper research because of ignorance of its effect.

Reason (R) : The answer to the problem lies in educating the PR campaigners and a change of their minds is possible.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

58. **अभिकथन (A)** : सूचना विस्फोट के युग में सरकार का टेलीविज़न पर नियंत्रण युक्तिसंगत है, और कई बार टी.वी. चैनल्स समाचारों को टी.आर.पी. मूल्यांकन के कारण तोड़-मरोड़ देते हैं ।

कारण (R) : टी.वी. चैनल्स द्वारा समाचारों का तोड़ना-मरोड़ना सरकारी नियंत्रण का पक्षधर नहीं हो सकता क्योंकि इससे समाचारों का दमन बढ़ेगा ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही आशय नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

59. **अभिकथन (A)** : सामाजिक परिवर्तन के सिद्धांत इस बात पर बल देते हैं कि व्यक्ति को समाज में सकारात्मक परिवर्तन के लिए अवश्य बदलना चाहिए ।

कारण (R) : पारम्परिक समाजों में व्यक्तिगत परिवर्तन विभिन्न कारकों पर निर्भर करता था और पारम्परिक मूल्य व्यक्ति को प्रभावित करते हैं ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही आशय नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

60. **अभिकथन (A)** : जन सम्पर्क अभियान को भारत में बिना उपयुक्त शोध के अंगीकृत कर लिया गया क्योंकि इसके परिणामों का ज्ञान नहीं था ।

कारण (R) : इस समस्या का उत्तर जनसम्पर्क अभियानकर्ता को शिक्षित करने में छिपा है और उनके सोच में परिवर्तन संभव है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) का सही आशय नहीं है ।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

61. Match List – I with List – II :

List – I (Tagline)		**List – II (TV News Channel)**	
a.	Khabar Hamari Faisala Tumhara	1.	ABP News
b.	Rasthra Pratham	2.	Live India
c.	Aapko Rakhe Aage	3.	Aaj Tak
d.	Sabse Tej	4.	Sudarshan News

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	1	3	2
(B)	3	2	4	1
(C)	1	3	2	4
(D)	2	4	1	3

62. Match List – I with List – II :

List – I (Book)		**List – II (Writer)**	
a.	Chitra	1.	Bankim Chandra Chatterjee
b.	Devdas	2.	Rabindra Nath Tagore
c.	Durgesh Nandini	3.	Sarat Chandra Chatterjee
d.	Gandevata	4.	Tara Shankar Bandopadhyay

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	4	3	1	2
(C)	2	3	4	1
(D)	3	1	2	4

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

61. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करिए :

सूची – I (टैगलाइन)		**सूची – II (टी.वी. न्यूज चैनल)**	
a.	खबर हमारी फैसला तुम्हारा	1.	ए.बी.पी. न्यूज़
b.	राष्ट्र प्रथम	2.	लाइव इंडिया
c.	आपको रखे आगे	3.	आज तक
d.	सबसे तेज़	4.	सुदर्शन न्यूज़

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	1	3	2
(B)	3	2	4	1
(C)	1	3	2	4
(D)	2	4	1	3

62. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करिए :

सूची – I (पुस्तकें)		**सूची – II (लेखक)**	
a.	चित्रा	1.	बंकिम चंद्र चटर्जी
b.	देवदास	2.	रवीन्द्रनाथ टैगोर
c.	दुर्गेशनंदिनी	3.	शरतचन्द्र चटर्जी
d.	गणदेवता	4.	ताराशंकर बंदोपाध्याय

www.jmcstudyhub.com

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	4	3	1	2
(C)	2	3	4	1
(D)	3	1	2	4

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

63. Match List – I with List – II :

List – I (Punch Line)		List – II (Product)	
a.	Celebrate the beauty of life	1.	Amba Shakti TMC Bars
b.	Future Relies on	2.	Malabar-Gold
c.	Apna Liye Apnoke Liye	3.	Mercedes-Benz
d.	The Best Knows No Alternative	4.	Honda

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	4	3	2	1
(C)	1	2	4	3
(D)	3	2	4	1

64. Match List – I with List – II :

List – I (Terms)		List – II (Description)	
a.	Sociometry research	1.	Conduct research and collect data in slips
b.	Action research	2.	Measure physical distance to measure and map the social distance.
c.	Grounded Theory Research	3.	Conduct process research while a project to solve a problem is on.
d.	Memoiring research	4.	Conduct field work first without any plan / preparation and then theorise.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	3	2	1	4
(C)	1	4	2	3
(D)	4	1	3	2

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

63. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करिए :

	सूची – I (पंच लाइन)		**सूची – II (उत्पाद)**
a.	सेलिब्रेट द ब्यूटी ऑफ लाइफ	1.	अम्बा शक्ति टी.एम.सी. बार्स
b.	फ्यूचर रिलाइस ऑन	2.	मलाबार गोल्ड
c.	अपना लिए अपनों के लिए	3.	मर्सडिज़ बेंज
d.	द बेस्ट नोज़ नो आल्टरनेटिव	4.	होंडा

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	1	4	3
(B)	4	3	2	1
(C)	1	2	4	3
(D)	3	2	4	1

64. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करिए :

	सूची – I (शब्दावली)		**सूची – II (विवरण)**
a.	समाजमिति शोध	1.	शोध निष्पादन और संग्रहीत आँकड़ों को पर्चियों पर लिखना
b.	कार्य-शोध	2.	भौतिक दूरी से सामाजिक दूरी को मापना और मानचित्रित करना
c.	ज़मीनी शोध सिद्धान्त	3.	जिस समय कोई परियोजना समस्या-समाधानरत हो उस समय शोध प्रक्रिया निष्पादित करना
d.	विवरणिका शोध	4.	पहले क्षेत्र-कार्य को बिना किसी योजना या तैयारी के करना फिर सिद्धान्त बनाना

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	4	1
(B)	3	2	1	4
(C)	1	4	2	3
(D)	4	1	3	2

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

65. Match List – I with List – II :

	List – I (Title of the articles)		List – II (Authors)
a.	A conceptual model of Communication Research	1.	Claude Shannon and Warren Weaver
b.	Mass Media Flow and differential growth in knowledge	2.	Harold Lasswell
c.	The Mathematical Theory of Communication	3.	P.J. Tichenor, G.A. Donohue and C.N. Olieu
d.	The Structure and Function of Communication in society	4.	B.H. Westley and M. Maclean

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	4	3
(B)	3	4	2	1
(C)	2	1	3	4
(D)	4	3	1	2

66. Find out the correct sequence of the concept generation process based on the four-stage-model.

(A) Preparation, Incubation, Illumination, Verification

(B) Verification, Illumination, Incubation, Preparation

(C) Preparation, Illumination, Incubation, Verification

(D) Incubation, Illumination, Preparation, Verification

67. Identify the correct sequence of the chronological development of the video format from the following :

(A) Hi 8, DVC, Betacam, Umatic

(B) Umatic, Hi 8, Betacam, DVC

(C) Betacam, Umatic, Hi 8, DVC

(D) Umatic, Betacam, Hi 8, DVC

68. Find out the correct sequence of the chairmanship of the Press Council of India -

(A) Justice A.N. Sen, Justice R.S. Sarkaria, Justice P.B. Sawant, Justice G.N. Ray

(B) Justice R.S. Sarkaria, Justice G.N. Ray, Justice A.N. Sen, Justice P.B. Sawant

(C) Justice P.B. Sawant, Justice A.N. Sen, Justice G.N. Ray, Justice R.S. Sarkaria

(D) Justice R.S. Sarkaria, Justice A.N. Sen, Justice P.B. Sawant, Justice G.N. Ray

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

65. सूची – I की वस्तुओं को सूची – II से सुमेलित करिए :

सूची – I (**लेखों के नाम**)		**सूची – II** (**लेखक**)	
a.	संचार शोध की अवधारणा का आदर्श	1.	क्लोड शेनन और वारेन वीवर
b.	जन संचार प्रवाह और ज्ञान में विशिष्ट वृद्धि	2.	हैराल्ड लॉसवेल
c.	संचार का अंकगणितीय सिद्धान्त	3.	पी.जे. टिचनर, जी.ए. डोनोह्यू और सी.एन. ऑल्यू
d.	समाज में संचार की संरचना और कार्य	4.	बी.एम. वैस्टले और एम. मैक्लीन

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	4	3
(B)	3	4	2	1
(C)	2	1	3	4
(D)	4	3	1	2

66. चार चरणों के प्रारूप पर आधारित संकल्पना-उत्पत्ति-प्रक्रिया के सही अनुक्रम को पहचानिए :

(A) तैयारी, उद्भवन, प्रबोधन, सत्यापन
(B) सत्यापन, प्रबोधन, उद्भवन, तैयारी
(C) तैयारी, प्रबोधन, उद्भवन, सत्यापन
(D) उद्भवन, प्रबोधन, तैयारी, सत्यापन

67. निम्नलिखित में से विडीयो फॉर्मेट के कालक्रमानुसार विकास को पहचानिए :

(A) एच.आई. 8, डी.वी.सी., बीटाकैम, यूमैटिक
(B) यूमैटिक, एच.आई. 8, बीटाकैम, डी.वी.सी.
(C) बीटाकैम, यूमैटिक, एच.आई. 8, डी.वी.सी.
(D) यूमैटिक, बीटाकैम, एच.आई. 8, डी.वी.सी.

68. 'प्रैस काउंसिल ऑफ इंडिया' की अध्यक्षता को सही अनुक्रम में रखिए :

(A) न्यायमूर्ति ए.एन. सेन, न्यायमूर्ति आर.एस. सरकारिया, न्यायमूर्ति पी.बी. सावंत, न्यायमूर्ति जी.एन. रे
(B) न्यायमूर्ति आर.एस. सरकारिया, न्यायमूर्ति जी.एन. रे, न्यायमूर्ति ए.एन. सेन, न्यायमूर्ति पी.बी. सावंत
(C) न्यायमूर्ति पी.बी. सावंत, न्यायमूर्ति ए.एन. सेन, न्यायमूर्ति जी.एन. रे, न्यायमूर्ति आर.एस. सरकारिया
(D) न्यायमूर्ति आर.एस. सरकारिया, न्यायमूर्ति ए.एन. सेन, न्यायमूर्ति पी.बी. सावंत, न्यायमूर्ति जी.एन. रे

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

69. Identify the correct chronological order of the launching of the satellite from the following :

(A) Sputnik, ARPA, Syncom I, Syncom II

(B) Sputnik, Syncom I, Syncom II, ARPA

(C) Syncom I, Syncom II, Sputnik, ARPA

(D) ARPA, Sputnik, Syncom I, Syncom II

70. Find out the correct sequencing of elements in the transactional perceptual pattern of Human Communication :

(A) Processual, Systemic, Perceptual and Creating Meaning

(B) Creating Meaning, Processual, Systemic, Perceptual

(C) Systemic, Processual, Creating Meaning, Perceptual

(D) Systemic, Perceptual, Creating Meaning and Processual

Read the following passage and answer question Nos. from **71** to **75 :**

Since the Cold War was officially declared over in 1990, to be followed by the collapse of the Soviet Union and the announcement by US President Bush of the existence of a 'New World Order', global events now appear to be moving so rapidly and chaotically that disorder seems a more appropriate description of what is happening in the international system. It has even been suggested that an 'unparalleled popular interest in international affairs' has taken place as 'a natural reaction to the spectacle of a shrinking globe, a sober reflection on the part of millions of bewildered people who have learned through bitter experience that their own lives and fortunes may be jeopardized by the turn of events in a remote part of the world'. Those who have yet to consult the note might guess that those words were written quite recently — in 1991 perhaps, possibly even as far back as 1989. In fact they were written in 1940, in one of the earliest textbooks specifically dedicated to international relations. Historians often irritate other scholars when they point out that there is rarely anything new under the sun. The phrase 'New World Order', after all, was used by H.G. Wells as long ago as 1944. From the establishment of the international news agencies in the mid-nineteenth century to the formation of the global digital superhighways of today, the speed at which information flows around the world has revolutionized every aspect of our daily lives in ways no less significant than the agricultural and industrial revolutions did so. This 'communications revolution' had no tangible beginnings, in that it can be traced back variously to the development of the printing press, of writing, even of language, and it is certainly far from finished as we approach the next millennium in anticipation of travelling through 'cyberspace'. But the past one hundred and fifty years, and the past fifty especially, have seen it accelerate at an ever more rapid rate, to the point where it is now almost impossible to understand how our world ever functioned without telephones, television or computers. Indeed, 'the technologies and institutions of communication that have become so central to world politics and economics over the past couple of decades have fundamentally altered the nature and sources of power and influence, both domestically and internationally'.

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

69. निम्नलिखित उपग्रहों के छोड़े जाने के सही कालक्रम को पहचानिए :

(A) स्पूतनिक, ए.आर.पी.ए., सिनकॉम I, सिनकॉम II

(B) स्पूतनिक, सिनकॉम I, सिनकॉम II, ए.आर.पी.ए.

(C) सिनकॉम I, सिनकॉम II, स्पूतनिक, ए.आर.पी.ए.

(D) ए.आर.पी.ए., स्पूतनिक, सिनकॉम I, सिनकॉम II

70. मानवीय सम्प्रेषण के आदान-प्रदान संबंधी बोधात्मक प्रतिमान के तत्त्वों को सही क्रम में पहचानिए :

(A) प्रक्रियात्मक, व्यवस्थित, बोधात्मक, अर्थ-सर्जना

(B) अर्थ-सर्जना, प्रक्रियात्मक, व्यवस्थित, बोधात्मक

(C) व्यवस्थित, प्रक्रियात्मक, अर्थ-सर्जना, बोधात्मक

(D) व्यवस्थित, बोधात्मक, अर्थ-सर्जना, प्रक्रियात्मक

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न सं. **71** से **75** का उत्तर दीजिए :

चूँकि वर्ष 1990 में शीत युद्ध औपचारिक रूप से घोषित कर दिया गया था, जिसके बाद सोवियत संघ का विघटन हुआ और अमरीकी राष्ट्रपति बुश द्वारा 'न्यू वर्ल्ड ऑर्डर' के अस्तित्व की उद्घोषणा किए जाने से अब वैश्विक घटना ऐसी तेजी से और अव्यवस्थित तरीके से घटित होती प्रतीत होती है, क्योंकि अंतरराष्ट्रीय व्यवस्था में जो कुछ हो रहा है उसका अधिक समुचित विवरण अव्यवस्था प्रतीत होती है । यहाँ तक सुझाया गया है कि 'अंतरराष्ट्रीय मामलों में अपूर्व लोकप्रिय रुचि' ने स्थान ले लिया है । यह स्थान 'सिमटते हुए विश्व के नजारे को देखने के लिए स्वाभाविक प्रतिक्रिया, ऐसे लाखों विचलित लोगों के मर्यादित प्रतिबिंब के रूप में है, जिन्होंने अपने कटु अनुभव से यह सीखा है कि विश्व के दूरस्थ में घटित होने वाली घटनाओं से उनका जीवन और भाग्य खतरे में पड़ सकता है ।' जो लोग अभी भी इस टिप्पणी को देखेंगे वे यह अनुमान लगा सकते हैं कि वे शब्द अभी हाल ही में, संभवत: 1991 में लिखे गए थे, हो सकता है कि वर्ष 1989 से काफी बाद में लिखे गए हों । वास्तव में ये शब्द वर्ष 1940 में लिखे गए थे । ये शब्द अंतरराष्ट्रीय संबंधों को विशेष रूप से सर्मपित पुरानी पाठ्यपुस्तकों में से एक पुस्तक में लिखे गए थे । इतिहासकार प्राय: उस समय अन्य विद्वानों को चिढ़ाते हैं, जब वे इस बात का उल्लेख करते हैं कि विश्व में कभी-कभार ही कुछ नया होता है । 'न्यू वर्ल्ड ऑर्डर' पदबंध का उपयोग वास्तव में वर्ष 1944 में एच.जी. वेल्स ने किया था । उन्नीसवीं शताब्दी के मध्य में इस अंतरराष्ट्रीय समाचार एजेंसी की स्थापना से आज के ग्लोबल डिजिटल सुपरहाईवेज के गठन तक विश्व में जिस गति से सूचना का प्रवाह होता है उसने हमारे दैनिक जीवन के प्रत्येक पहलू में ऐसी क्रांति पैदा कर दी है, जो कृषि और उद्योग में हुई क्रांति से किसी प्रकार कम महत्त्वपूर्ण नहीं है । इस 'संचार क्रांति' की कोई स्पष्ट शुरूआत नहीं थी । उसमें इसे प्रिंटिंग प्रेस, लिखाई, यहाँ तक कि भाषा के विकास से भी पहले देखा जा सकता है और 'साइबर स्पेस' के माध्यम से यात्रा की प्रत्याशा में अगली सहस्राब्दी में पहुँचने पर भी यह पूर्णता से निश्चित रूप से दूर है । लेकिन पिछले एक सौ पचास वर्ष और विशेष रूप से पिछले पचास वर्ष में उस बिंदु तक सबसे अधिक तेज गति देखी गई है जहाँ यह समझना लगभग असंभव है कि हमारे विश्व ने टेलीफोन, टेलीविजन या कम्प्यूटर के बिना अब तक कैसे कार्य किया होगा । वास्तव में 'पिछले दो दशकों से प्रौद्योगिकियाँ और संस्थाएँ विश्व राजनीति और अर्थशास्त्र के ऐसे केंद्र बन गए हैं, जिन्होंने अंतर्देशीय और अंतरराष्ट्रीय दोनों रूपों में शक्ति और प्रभाव के प्रकार और स्रोतों को मूल रूप से परिवर्तित कर दिया है ।'

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

71. When was the phrase 'New World Order' used ? And who used the phrase ?

(A) In 1990, George Bush

(B) In 1944, H.G. Wells

(C) George Bush in 1990 and H.G. Wells in 1944

(D) By scholars during 1989

72. Why is the 'flow of information' significant ?

(A) Because it impacts every aspect of life

(B) Because it is as important as the agriculture and industrial revolutions.

(C) Because it teaches communication

(D) Because it is important for cyberspace

73. When did the 'Communication revolution' begin ?

(A) It cannot be ascertained

(B) It started during the time of printing press

(C) It actually started during the development of language

(D) It started when writing began

74. What has changed the nature and sources of power and influence ?

(A) Computers (B) Politics

(C) Economics (D) Communication

75. What is the overall prediction of the passage about the future direction and speed of the development of communication ?

(A) It is to develop more rapidly (B) It is to slow down

(C) It is to remain at the current rate (D) It is unpredictable

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism &Mass Communication)

71. 'न्यू वर्ल्ड ऑर्डर' पदबंध का प्रयोग कब किया गया था ? और किसने इस पदबंध का प्रयोग किया था ?

(A) वर्ष 1990 में, जॉर्ज बुश ने ।

(B) वर्ष 1944 में, एच.जी. वेल्स ने ।

(C) वर्ष 1990 में जॉर्ज बुश ने और वर्ष 1944 में एच.जी. वेल्स ने ।

(D) वर्ष 1989 के दौरान विद्वानों ने

72. 'सूचना का प्रवाह' क्यों महत्त्वपूर्ण है ?

(A) क्योंकि यह जीवन के प्रत्येक पहलू पर प्रभाव डालता है ।

(B) क्योंकि यह उतना ही महत्त्वपूर्ण है, जितना कृषि और औद्योगिक क्राँतियाँ हैं ।

(C) क्योंकि यह संचार सिखाता है ।

(D) क्योंकि यह साइबर स्पेस के लिए महत्त्वपूर्ण है ।

73. 'संचार क्रांति' कब शुरू हुई ?

(A) यह पक्का नहीं कहा जा सकता है ।

(B) यह प्रिंटिंग प्रेस के समय के दौरान शुरू हुई ।

(C) यह वास्तव में भाषा के विकास के दौरान शुरू हुई ।

(D) यह लिखाई के आरंभ के समय शुरू हुई ।

74. शक्ति और प्रभाव के प्रकार और स्रोतों को किसने बदला है ?

(A) कम्प्यूटर (B) राजनीति

(C) अर्थशास्त्र (D) संचार

75. संचार के विकास की भावी दिशा और गति के संबंध में इस गद्यांश में क्या समग्र भविष्यवाणी की गई है ?

(A) यह अधिक तेजी से विकसित होगी ।

(B) इसकी गति धीमी होगी ।

(C) इसकी वर्तमान गति बनी रहेगी ।

(D) इसके संबंध में कोई भविष्यवाणी नहीं की जा सकती है ।

www.jmcstudyhub.com
(Hub of Journalism & Mass Communication)

Space For Rough Work

JMC
STYDY
HUB
J M C
www.jmcstudyhub.com